



FOTO: CHUIS ETO

Conectado

ÁLVARO PÉREZ

Tras toda una vida buscando la calavera perfecta, Álvaro Pérez empleó toda su experiencia como profesional del diseño para hacerla realidad y convertirla en emblema de una rockera colección de joyas. **JAVIER SÁNCHEZ**

Un icono eterno: la calavera. ¿Quién te gustaría que llevara una de tus joyas? Billy Gibbons (guitarrista de ZZ Top). ¿Qué logo cambiarías? Si lo hubiese, el de la crisis, para empezar a verla de otro modo. Diseño, joyería... ¿Lo próximo? Un nuevo libro, talleres para emprendedores y algo relativo a mobiliario...

Universidades, empresas de comida rápida, editoriales... A Álvaro Pérez (Madrid, 1969), especialista en crear marcas y logos para otros, le picaba el gusanillo de diseñar algo para sí mismo: "Soy un apasionado del *rock and roll*, su estilo de vida y su estética. Desde hace años colecciono anillos de calavera, pero nunca había encontrado el perfecto. Quería uno que mezclase rebeldía y elegancia, carácter y sutileza, y así nació *La Perfecto Skull*". La pieza diseñada es el *leit motiv* de toda una colección de joyas, Puro Metal 925, realizadas mediante un "proceso artesanal, minucioso y muy cuidado". Con influen-



Manufacturadas en España, las joyas de Puro Metal 925 se fabrican para ser reproducidas en plata de ley. Son piezas únicas, a medida y con el número 925 estampado como garantía de autenticidad. El catálogo incluye anillos, pendientes y colgantes, que pueden encargarse a través de la web.

www.purometal925.com

cias como ZZ Top, los tatuajes japoneses o las motos *chopper*, Pérez asumió, al diseñar la joya, el reto de que pudiera llevarse "tanto disfrutando de un *riff* en un concierto como en una reunión de un consejo de administración". Con una buena colección de galardones en diseño a sus espaldas, Pérez quiere que su colección vaya mucho más allá de la "actual moda de las calaveras", y en ello está: pronto aparecerán un par de anillos nuevos con el mismo carácter pero ya sin cráneos. Además, el objetivo es que sean joyas para toda la vida: "Hay firmas que fabrican en Tailandia, de forma masiva y para un público menos exigente. Nosotros somos diferentes". A esa misma perdurabilidad es a la que aspiran los logos, sencillos pero efectivos, creados por El Paso, la galería de comunicación que dirige Pérez. "Añadir elementos innecesarios no genera información, sino todo lo contrario, y no hay que entrar en el juego de hacer las cosas más complicadas para parecer más inteligente", afirma, mientras se adhiere al lema del "menos en más", acuñado por el célebre tipógrafo Adrian Frutiger: "El mejor logo es aquel que un niño puede copiar con un dedo en la arena".