

EXCLUSIVA
SUGAR MAN
RODRIGUEZ
Encuentro
con el músico
más buscado

PHOENIX
La revolución
francesa del pop

**ESPERANDO
A LOS TALIBANES**
Crónica de la vida
diaria en Kabul

ESPECIAL
**MÚSICA
EN DIRECTO**
INFORME • FESTIVALES
LOS 30 MEJORES DISCOS

LOS NUEVOS
DESOBEDIENTES
Aquí están
los que luchan
contra el sistema

Entrevista con Jon Hamm,
la estrella de MAD MEN

DON DRAPER
TODA LA VERDAD

RollingStyle
MODA

QUEÑA N PRENDA

hora de la chaqueta tirolesa con cuatro bolsillos y ribete
os del lujoso hotel donde se aloja. La prenda es cómoda,
que inspiran la creación de uno de los mayores iconos de
pire [pequeña chaqueta negra]. POR Olga Tamarit

El proceso de creación de la chaqueta de tweed más famosa de la historia es complicado, Mademoiselle Chanel exigía que sus costureras fueran precisas en sus puntadas, solía decir que el revés era tan importante como el derecho y que la prenda debía ser perfecta en ambos sentidos.

El káiser Karl Lagerfeld, al mando de la Maison desde 1983, es sin duda quien mejor ha entendido el espíritu perfeccionista de la firma. Lagerfeld también sabe cómo construir un sólido futuro sin olvidar las raíces y, por supuesto, sabe rodearse bien. Prueba de ello es la exposición de 113 fotografías, tomadas por el propio diseñador en blanco y negro, que de manera itinerante visi-

tó el año pasado Tokio, Nueva York, Sidney y Londres. En ella, modelos, cantantes, personajes ilustres y otros que no lo son tanto, aparecen con un único denominador común, todos lucen la mítica chaqueta. En todas y cada una de las tomas, ésta parece distinta.

Tal alarde de creatividad se lo debemos a Carine Roitfeld, ex directora de Vogue Paris y artífice junto a Lagerfeld del libro *La petite veste noire: Un classique de Chanel revisité par Karl Lagerfeld et Carine Roitfeld*. Cuentan que la idea se les ocurrió mientras miraban un desfile: "Pensamos que sería divertido jugar con la chaqueta y ponérsela a toda clase de personajes". Dicho y hecho. Desde Yoko Ono a Lily Allen o Jane Birkin, todos han aceptado el reto. "La gente ha venido de todas partes del mundo para dejarse fotografiar por Karl. Todos se han prestado al juego de la transformación", cuenta una emocionada Roitfeld, de la que el modisto también se deshace en halagos: "Es una especie de Coco de hoy, que da un estilo distinto a todo. Al igual que Chanel, es una inspiración para los demás".

Los que pensaban que la mítica prenda era de uso exclusivo femenino se han sorprendido al ver lo bien que sienta a malos como Kanye West y Haider Ackerman, quien confiesa lo sexy que se siente al llevarla con sus pantalones pitillo.

Tal ha sido la acogida que este año repiten experiencia con nuevas fotografías que podrás ver de primera mano si te acercas a la Vía Besana en Milán. ●



PURO METAL 925: CALAVERAS PERFECTAS

La incursión en el mundo de la joyería del diseñador gráfico Álvaro Pérez es puro rock. Joyas con carácter propio, para aquellos que huyen de las tendencias.

POR Beatriz J.F. Viloria

Las calaveras están por todas partes, pero en El Paso no se atiende a modas. El anillo La Perfecto Skull, pieza central de la colección de joyas Puro Metal 925, de Álvaro Pérez, nació del inconformismo y la rebeldía, la actitud rockera que caracteriza a estas artesanales piezas de plata de ley.

La Perfecto Skull es pura filosofía hazlo tú mismo: si no encuentras lo que te gusta, diseñalo tú.

Sin duda. Me apasiona el rock n'roll, su estilo de vida y estética, con la calavera como bandera. Hace décadas que colecciono anillos de calavera, pero nunca he encontrado el perfecto que mezclase rebeldía y elegancia, que pudiese lucir en un concierto o frente a un consejo de dirección. Así que, decidí diseñarlo. Ahora están de moda, pero para un roquero no es una tendencia...

Desde luego. No se trata de un adorno

pasajero, sino de un estilo de vida, una señal de identidad y un auténtico rockero no lleva cualquier calavera. Por eso nuestras piezas se hacen por encargo, artesanalmente, a medida, una a una. **¿Qué pensáis de esta 'moda'?** Es un icono eterno, uno de los símbolos más repetidos y una advertencia que todo el mundo entiende. Como todas las modas, pasará, pero las calaveras auténticas se mantendrán igual que el rock y sus seguidores. **¿A quién va dirigida la colección?** A apasionados del rock orgullosos de ello, de cualquier edad, auténticos, con un espíritu libre y rebelde los siete días de la semana, ajenos a modas pasajeras. **¿Cuál fue la inspiración?** La música de ZZ Top, George Thorogood and the Destroyers o AC/DC, entre otros, los tatuajes japoneses, las choppers, el Mercury coupé de los 50 y la calavera como rostro de todo ello. ●



Calaveras
350 €



La Perfecto Skull
400 €



Slave to Love
149 €

Rolling Stone

MAYO 2013
Nº 163